

Mettre en œuvre une démarche d'éco conception

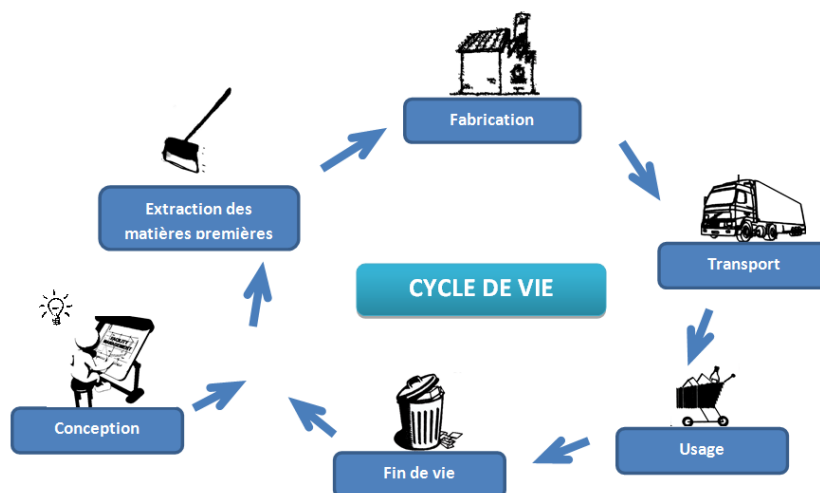
Quel que soit le produit (biens ou services) d'une activité, ses impacts sur l'environnement sont multiples et ont lieu à toutes les étapes de son cycle de vie. L'éco-conception consiste en l'identification de ces impacts, leur quantification puis la recherche d'alternatives minimisant ces impacts. En outre, de même qu'on intègre dans la conception d'un produit des notions de maîtrise des coûts, de qualité, de sécurité, de réponse à des besoins ou de faisabilité technique, il s'agit aujourd'hui d'y intégrer la prise en compte de l'environnement.

L'éco-conception, une approche « produit »

Alors que le Bilan Carbone® est une approche globale qui permet d'évaluer les émissions de gaz à effet de serre d'une activité, l'éco-conception est une approche qui s'intéresse au cycle de vie d'un produit en particulier. Grâce à des méthodes très exhaustives telles que l'ACV (Analyse de cycle de vie) ou simplifiées telles que l'ESQVC (Evaluation Simplifiée et Qualitative du Cycle de Vie) on évalue et quantifie le ou les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie.

L'analyse de cycle de vie (ACV) se base sur la notion de développement durable en fournissant un moyen efficace et systématique pour évaluer les impacts environnementaux d'un produit, d'un service ou d'un procédé.

Le but fondamental, suivant la logique de pensée cycle de vie, est de réduire la pression d'un produit sur les ressources et l'environnement tout au long de son cycle de vie, de l'extraction des matières premières jusqu'à son traitement en fin de vie (mise en décharge, incinération, recyclage, etc). Un effet secondaire est qu'en limitant les besoins en ressources et en énergie, la chaîne de valeur du produit peut s'en trouver améliorée.



L'éco-conception, une approche préventive et source d'innovation

Parce qu'elle cherche à intégrer plusieurs critères de réflexion le plus en amont possible, la démarche d'éco-conception oblige à repenser les produits en termes de fonctionnalité ou de service rendu. De ce fait, elle est source d'innovations et de changements : on ne cherche pas à fabriquer un produit défini, mais on cherche à concevoir le produit le plus à même de répondre aux besoins. L'acteur économique est ainsi amené à optimiser tout une partie de la chaîne négligée jusqu'alors, à réduire les déchets en fin de vie, à fabriquer les produits les plus durables et réutilisables possibles. Vous pouvez trouver des exemples de ce type d'innovations sur le site de l'ADEME.

Mettre en œuvre une démarche d'éco conception

VOS ATTENTES

Vous vous interrogez sur les avantages concurrentiels que peut-vous apporter l'éco-conception

Vous souhaitez :

- **Améliorer vos marges tout en réduisant les impacts environnementaux de votre entreprise (consommation de matière première, d'énergie, déchets, rejets) ;**
- **Anticiper les nouvelles exigences du marché en matière de développement responsable et durable exprimées par des exigences clients.**

NOS SOLUTIONS

Complémentaire de notre approche activité avec le Bilan Carbone®, nous vous proposons de vous accompagner dans votre démarche d'éco-conception. Les services suivants sont autant d'étapes de la démarche, tout en gardant à l'esprit la nécessité de l'appropriation de cette démarche par vos équipes :

- **FORMATION, SENSIBILISATION A L'ECO-CONCEPTION**
- **REALISATION D'ACV, D'ETUDES D'IMPACTS, OU DE BILAN CARBONE PRODUIT**
- **ORGANISATION ET ANIMATION DE GROUPES DE TRAVAIL « ECO-CONCEPTION »**
- **ANIMATION DE CONCERTATIONS MULTI-ACTEURS (FABRICANTS, ANNONCEURS, ONG, FEDERATIONS ETC.) SUR L'ECO-CONCEPTION**
- **REALISATION D'OUTILS D'AIDE A LA DECISION ET DE CALCULATEURS SPECIFIQUES**
- **ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE**

FINANCEMENT INTEGRAL DE VOS FORMATIONS

Finançable* par votre organisme collecteur

* Selon fonds disponibles.

VOS BÉNÉFICES

- ✓ Lancement d'une démarche d'innovation autour du concept de développement durable
- ✓ Fédération des équipes autour d'un projet porteur aboutissant au développement d'avantages concurrentiels pour l'entreprise
- ✓ Amélioration des produits, des profits, donc de la solidité de l'entreprise
- ✓ Valorisation de l'image des produits de l'entreprise

Contactez-
nous !